



ประกาศคณะกรรมการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับที่ 4 / 2566

เรื่อง นโยบาย แผน และเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567-2571

ตามที่สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนด และ

คุณลักษณะของอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่พึงประสงค์

เพื่อให้ได้ผู้มีความเหมาะสมเป็นอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งควรมีคุณลักษณะของอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่พึงประสงค์ มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้สอดคล้องตามนโยบาย แผน และเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567 – 2571 ตามที่สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนด สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อดำเนินการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามคำสั่งที่ 8846/2566 ลงวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2566

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 5 ข้อ 6 และข้อ 9 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วยการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2564 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) กอปรกับมติคณะกรรมการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2566 คณะกรรมการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงออกประกาศนโยบาย แผน และเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567 – 2571 ตามที่สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นกำหนด และคุณลักษณะของอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่พึงประสงค์ เพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาสรรหาให้ได้ผู้มีความเหมาะสมเป็นอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนี้

1. นโยบาย แผน และเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567-2571 ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 - 2570 โดยผ่านกระบวนการจัดทำแผน 4 ปี อย่างครบถ้วน โดยได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป กำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงการบริหารองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญแล้ว 无论如何ดี ด้วยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่นในช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2567 - 2571 จะมีความท้าทายสูง ภายใต้ทรัพยากรที่จำกัดและความคาดหวังจากทุกภาคส่วนที่สูง มีความจำเป็นต้องบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์พื้นฐาน และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ สำหรับผู้ที่มาดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น วาระการดำรงตำแหน่ง พ.ศ. 2567 - 2571 ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก

A World-leading Research and Development University

พันธกิจ: อุทิศเพื่อชุมชนและสังคม

Social Devotion

ยุทธศาสตร์พื้นฐาน: เสริมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน โดยบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง
Striving for Progress and Sustainability by Managing Change

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: แบ่งเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านประชาคม (People)

ดำเนินการให้ประชาคม ผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมต่อการเรียนรู้ และสามารถบริหารจัดการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น

2. ด้านสภาพแวดล้อม (Ecological)

ดำเนินการพัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ที่เกื้อหนุนการเรียนรู้และการวิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต

3. ด้านจิตวิญญาณ (Spiritual)

ดำเนินการให้มหาวิทยาลัยมีสันติสุขและสมานฉันท์ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อสร้างพลังในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์: แบ่งเป็น 11 ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

(Education Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

(Research Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

(HR Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม

(Social Contributions)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

(Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน

(Best Place to Work)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่

(Great Place to Live)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

(Digital Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

(Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม

(Good Governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

(Collaboration and Coordination for Development)

2.การนำองค์กร (Leadership Priorities)

การนำนโยบาย แผน และเป้าหมายสู่ภาคปฏิบัติ มีความจำเป็นต้องกำหนดแนวทาง เตรียมความพร้อมองค์กร และดำเนินการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การบริหารเชิงยุทธศาสตร์สามารถบรรลุเป้าหมายได้ โดยองค์กรต้องมีความสามารถในการบริหารจัดการให้เป็นสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพสูงและมีความยั่งยืน สามารถยืนหยัดท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ภายใต้แรงกดดันจากความคาดหวังจากทุกภาคส่วนในสังคม มหาวิทยาลัยขอนแก่นต้องสามารถแสดงบทบาทนำในการพัฒนาอีสานใหม่ ซึ่งถือว่าเป็นการตอบสนองและชี้นำสังคมอีสานเมื่อมีโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ของประเทศ รองรับการเติบโตของภูมิภาคได้อย่างมีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษา การบริการสุขภาพ การดูแลคุณภาพชีวิตประชาชน การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน โดยจำเป็นต้องบริหารองค์กรให้สามารถบริหารบุคคลเพื่อตอบสนองวาระสำคัญได้อย่างยืดหยุ่น ในขณะเดียวกันสามารถสร้างทรัพยากรมนุษย์คุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความก้าวหน้าได้

3. คุณลักษณะของอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่พึงประสงค์

เพื่อตอบสนองภารกิจดังกล่าว ผู้นำจำเป็นต้องมีภาวะผู้นำสูง มีศักยภาพเพียงพอในการนำองค์กรได้ จึงกำหนดคุณลักษณะสำคัญไว้ 8 ด้าน ดังต่อไปนี้

(1) Knowledge - Science (รู้ศาสตร์)

ความรู้คือพลังและเป็นพื้นฐานสำคัญของกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การมีความรู้เพียงพอทำให้สามารถสร้างสิ่งใหม่ พัฒนาปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืนได้

คุณลักษณะ:

- **Fostering a Scientific Culture:** การสร้างวัฒนธรรมวิทยาศาสตร์ พัฒนาการคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ โดยใช้แนวทางของวิทยาศาสตร์ในการแสวงหาความจริงและแก้ไขปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ
- **Encouraging Research and Innovation:** ส่งเสริมการยอมรับการคิดค้นทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นต้นทางของการพัฒนา โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมที่พร้อมต่อการคิดค้น สร้างสรรค์ และพัฒนา
- **Application of Science in Decision-Making:** ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลและความเป็นจริง ตามหลักวิทยาศาสตร์ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร

(2) Knowwhat - Technology (รู้เทคโนโลยี)

ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี เพื่อให้ทราบศักยภาพในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับการแก้ปัญหา และพัฒนางานให้มีความก้าวหน้า

คุณลักษณะ:

- **Technology Adoption and Adaptation:** มีวิธีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับและประยุกต์ใช้ในระบบงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- **Technology Literacy:** พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและความฉลาดรู้ทางด้านการใช้เทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ชีวิตอย่างรู้เท่าทัน
- **Ethical Technology Use:** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างเข้าใจ คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม ในการใช้เทคโนโลยีเฉพาะที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม องค์กร และตนเอง โดยไม่ละเมิดกฎหมาย และสิทธิของผู้อื่น

(3) Knowhow - Innovation (รู้นวัตกรรม)

ความสามารถในการนำความรู้ แนวคิด ไปสู่การปฏิบัติ สำหรับการแก้ปัญหา หรือสร้างมูลค่าและคุณค่า โดยการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้มีการพัฒนาสิ่งใหม่อยู่เสมอ

คุณลักษณะ:

- **Fostering an Innovation Mindset:** สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรอยู่ในสภาพแวดล้อมของการสร้างนวัตกรรม ผ่านความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่รู้ และพร้อมต่อการทดลองสิ่งใหม่ ๆ ในทุก ๆ ระดับขององค์กร
- **Support for Experimental Ideas:** จัดระบบให้มีการทดลอง ทดสอบสิ่งใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการพัฒนานวัตกรรมสู่ความสำเร็จ
- **Alignment with Market Needs:** พร้อมกับการส่งเสริมเสรีภาพในการสร้างสรรค์ ต้องให้ความสำคัญกับการปรับนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นวัตกรรมที่สร้างขึ้นควรสามารถช่วยแก้ปัญหาในโลกแห่งความเป็นจริง และส่งมอบคุณค่าที่แท้จริงได้

(4) Knowwhy - Objectivity (รู้เป้าหมาย)

มุ่งมั่นในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ เข้าใจวิสัยทัศน์ และเป้าหมายขององค์กรอย่างชัดเจน และสร้างทีมที่มุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

คุณลักษณะ:

- **Aligning Efforts:** สร้างบรรยากาศที่มองเห็นว่าทุกการดำเนินการมีเป้าหมายที่ชัดเจน มีทีมงานทุกระดับที่มุ่งเป้าเดียวกัน
- **Clear Communication:** สื่อสารเป้าหมายองค์กรอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างความเข้าใจเป้าประสงค์ขององค์กร
- **Value-Oriented Objectives:** วางเป้าหมายที่มองเห็นคุณค่าของการดำเนินการ เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

(5) Knowwell - Skill (รู้ทักษะ)

ทักษะที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งหมายรวมถึงทักษะทางเทคนิค ทักษะการบริหาร การวางกลยุทธ์ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การสร้างนวัตกรรม และการเชื่อมสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

คุณลักษณะ:

- **Recognizing and Utilizing Skills:** ตระหนักในความหลากหลายของทักษะและความสามารถของบุคคล โดยสามารถนำทักษะที่มีในองค์กรมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้โอกาสทุกคนในการแสดงศักยภาพในการพัฒนาองค์กร
- **Management Skills:** บริหารคน งาน และงบประมาณ เพื่อตอบสนองเป้าหมายขององค์กร พัฒนาและสร้างทักษะใหม่ ๆ ให้กับองค์กร ให้สามารถตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม
- **Encouraging Skill Sharing:** ส่งเสริมการจัดการความรู้ แบ่งปันความรู้ในทีม และในองค์กร พัฒนาคนให้มีทักษะและความรู้ที่เพียงพอต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(6) Knowwhere - Institutional Network (รู้เครือข่าย)

เข้าใจบทบาท สถานะขององค์กรตนเองในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ และสามารถใช้เป็นกลไกในการพัฒนาความก้าวหน้าขององค์กร

คุณลักษณะ:

- **Relationship Building:** สร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง มุ่งมั่น จริงใจ และต่อเนื่องกับคู่ความร่วมมือ และแสวงหาคู่ความร่วมมือที่ยกระดับและสร้างคุณค่าให้องค์กรร่วมกัน
- **Engagement:** รักษาความสัมพันธ์อย่างมุ่งมั่น ต่อเนื่อง กับคู่ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับองค์กร
- **Expanding Our Network:** ขยายความร่วมมือในบทบาทของทั้งผู้นำ ผู้ตาม เพื่อสร้างความรับรู้ ความเป็นองค์กรที่แสวงความยั่งยืนในสังคม

(7) Knowwhom - Personal Network (รู้ความสัมพันธ์)

เครือข่ายความสำคัญส่วนบุคคลสามารถส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุความสำเร็จ ใช้เครือข่ายส่วนบุคคลของบุคลากรในองค์กรให้เกิดประโยชน์ในการแสวงหาข้อมูล ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริมภารกิจขององค์กร

คุณลักษณะ:

- **Fostering a Networking Culture:** สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในและนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ส่วนบุคคลระหว่างกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน
- **Networking Skills Development:** พัฒนาทักษะในการแสวงหาความสัมพันธ์ ทักษะการทำงานระหว่างบุคคล ที่ส่งเสริมความเป็นเครือข่ายที่ยั่งยืน
- **Encouraging Professional Networking:** สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กร และพัฒนาตามเป้าหมายที่มีจุดร่วมเดียวกัน คือเพื่อการพัฒนาองค์กร และสังคมที่ดี

(8) Knowwhen - Right Action at the Right Time (รู้จังหวะเวลา)


เข้าใจจังหวะเวลาที่เหมาะสมในการดำเนินงานแต่ละเรื่อง สามารถตัดสินใจทำเรื่องใดเรื่องหนึ่งในช่วงเวลาที่มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง

คุณลักษณะ:

- **Environmental Scanning:** ติดตามการเปลี่ยนแปลงปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา เทคโนโลยี ภูมิรัฐศาสตร์ กฎเกณฑ์และนโยบายภายนอก อย่างสม่ำเสมอ
- **Risk Management:** แสวงหาและสร้างโอกาสในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความก้าวหน้า และป้องกันและลดปัจจัยเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินการขององค์กร
- **Adaptability:** ปรับตัวง่าย เพื่อหาจังหวะเวลาที่เหมาะสมในการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2566



(นายสุรพล เพชรพรรษา)

อูปนายกสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประธานคณะกรรมการสรรหาอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น